

Verksamhetsplan för Berättarnätet Sverige 2016

Berättarnätet Sverige BNS är en central medlemsorganisation, syftet är att stärka och utveckla Berättarkonsten i Sverige. BNS är medlem i FEST Federation for European Storytelling. BNS är en ideell org, har ingen anställd, inget kontor, fungerar tack vare en ideell styrelse. Webbsida och Facebook är kommunikationskanalen.

Styrelsens möten: Styrelsens ideella arbete bör underlättas. Vi kommer att fortsätta satsa på att styrelsen kan mötas 2 gånger per år, live. Övriga styrelsemöten sker via Skype. Styrelsens arbete med att uppmuntra utvecklingen av nya Berättarföreningar fortsätter.

Besöka Berättarfestivalerna: I Sverige finns tre större Berättarfestivaler, två sker årligen (Skellefteå i mars/april och Ljungby i juni) BNS vill uppmuntra medlemsföreningarna att besöka festivalerna för nätverkande, kompetensutveckling, och att möta berättare från hela landet, samt de internationella berättarna.

Medlemsmöte och central utbildning: 2 st möten varje år, årsmötet i mars samt ett medlemsmöte på hösten. BNS anordnar centrala kurser/workshops för alla medlemmar på dessa möten, gärna med en internationell prägel. Önskemål om workshops med andra konstformer och utbildning om styrelsearbete. Där ska också ingå erfarenhetsutbyte där medlemmarna delar med sig av sina kompetenser.

Nordiska samarbetet: a. Söka pengar för nätverkande med de övriga nordiska berättarorganisationerna för att utveckla berättandet i Norden.
b. Bjuda in nordens berättare till vårt årsmöte.
c. Vi ska skapa en nordisk kunskapsbank om berättande online med wikipedia som modell: berättelser, berättare, föreläsare, utbildningsanordnare, forskning m.m. tillsammans med de nordiska ländernas centrala berättarorganisationer. Alla kan göra inlägg som granskas.

Europeiska samarbetet: FEST 2016 går i Paris. BNS ska vara representerade på konferensen.

Webbsidan: Vi vill satsa på webbsidans layout och innehåll för att göra den attraktiv och tillgänglig. BNS webbsida är den kommunikationskanal vi har idag, eftersom vi saknar kontor och administration. Webbsidan vill vi utveckla för att den ska bli den kanal där medlemmarna kan utbyta information.

App: Undersöka möjlighet och kostnad för en app som finns i smartphones och surfplattor.

Nya medlemsföreningar: Att stötta utvecklingen av nya berättarföreningar samt stötta de nyblivna medlemsföreningarna.

Berättarslam: BNS initierar regionala Berättarslam samt ansvarar för SM.

Särskilda insatser för att synliggöra storytelling:

a. *Bokmässan 2016:* BNS ska ha en monter på Bokmässan nästa år då temat är yttrandefrihet.

b. *Årets berättarförening:* BNS ska dela ut ett stipendium till årets berättarförening varje år för att uppmärksamma en berättarförening och skapa uppmärksamhet kring muntligt berättande.

c. *Berättarlobbyn:* En grupp ska träffas två gånger per år där uppgiften dels är att diskutera och ta fram konkreta förslag på hur BNS kan synliggöra varumärket "storytelling" och dels att träffa olika personer från kultur- & utbildningsinstitutioner, regioner / landsting och andra bidragsgivare som är av intresse för BNS medlemsföreningar. Berättarlobbyn består av tre personer, varav två är från BNS medlemsföreningar och en är BNS ordförande.

För att kunna genomföra denna verksamhetsplan söker vi verksamhetsbidrag från Kulturrådet, ur Verksamhetsbidrag, Centrala Amatörkulturorganisationer sista ansökningsdag 12 nov 2015.

Berättarnätet Sverige BNS

Johan Theodorsson
Ordförande

Rose-Marie Lindfors
Vice ordförande